VERBAND DEUTSCHER PRIVATSCHULEN
SACHSEN-ANHALT e.V.
BILDUNGSEINRICHTUNGEN IN
FREIER TRÄGERSCHAFT

Chancengleichheit durch Bildungsvielfalt

VDP Online-Workshopreihe:

Wenn Schulplätze frei bleiben!
–
„Drei Tage, drei Impulse, drei entscheidende Hebel für mehr Anmeldungen und planbare Auslastung.“

Seminardaten

Termine:
Impuls 1, Dienstag, 08. September 2026, 14:00 Uhr - 14:40 Uhr
Impuls 2, Mittwoch, 09. September 2026, 14:00 Uhr - 14:40 Uhr
Impuls 3, Donnerstag, 10. September 2026, 14:00 Uhr - 14:40 Uhr

Ort:
Online

Teilnahmegebühr:
Die Impulsreihe ist für Mitglieder des VDP Sachsen-Anhalt kostenfrei.
Nicht-Mitglieder zahlen 120,00 €.

Kurzbeschreibung

Online-Workshopreihe

Die Ausgangslage für viele Schulen hat sich deutlich verändert: Wo noch vor ein paar Jahren intensive Auswahlverfahren stattfinden und schwierige Entscheidungen, wer einen der begehrten Schulplätze erhält, getroffen werden mussten, bleiben heute in vielen Einrichtungen Schulplätze unbesetzt.

Häufig liegt die Ursache nicht allein an sinkende Geburtenzahlen – wie aktuell auch in Sachsen-Anhalt. Trotz weniger potenzieller Schülerinnen und Schüler, die auf dem Markt zur Verfügung stehen, erhalten viele Schulen Anfragen, führen Gespräche und versenden Informationen. Dennoch verlieren sie einen großen Teil der Interessenten auf dem Weg zur Anmeldung.

Die entscheidende Herausforderung liegt im Prozess zwischen erster Anfrage, Beratung, Nachfassen und Entscheidung.

Diese dreiteilige Impulsreihe zeigt, wie Schulen ihre Schülergewinnung strukturiert aufbauen, systematisch steuern und damit ihre Auslastung langfristig planbar verbessern können.

Inhalte der Workshopreihe

Impuls 1 (08.09.2026, 14:00–14:40 Uhr)

Wo Schulen Interessenten verlieren
- Der Schülergewinnungsprozess vom Erstkontakt bis zur Anmeldung.
- Typische Bruchstellen im Aufnahmeprozess.
- Warum Anfragen oft nicht zu Anmeldungen führen.
- Analyse zentraler Verluststellen.

Impuls 2 (09.09.2026, 14:00–14:40 Uhr)

Nachfassen entscheidet
- Warum Entscheidungen selten im Erstkontakt fallen.
- Die Rolle von Orientierung, Zeit und Vertrauen.
- Systematisches Nachfassen als entscheidender Erfolgsfaktor.
- Wie aus Interessenten verbindliche Anmeldungen werden.

Impuls 3 (10.09.2026, 14:00–14:40 Uhr)

Schülergewinnung digital steuern
- Transparenz über alle Interessenten gewinnen.
- Entlastung des Schulsekretariats durch digitale Prozesse.
- Einsatz von Systemen und Kennzahlen.
- Mehr Planbarkeit und Sicherheit im Aufnahmeprozess.

Für wen diese Workshopreihe gedacht ist

- Geschäftsführungen und Schulträger
- Schulleitungen
- Admissions- und Aufnahmeverantwortliche
- Verantwortliche für Marketing und Schulentwicklung

Ihr Nutzen

Sie gewinnen eine klare Perspektive darauf, wie Ihre Auslastung tatsächlich entsteht und wo ungenutztes Potenzial liegt. Sie erkennen die entscheidenden Hebel, um Ihre Anmeldezahlen gezielt zu entwickeln und nicht dem Zufall zu überlassen. Sie verstehen Schülergewinnung als zusammenhängenden Prozess – von der ersten Anfrage bis zur verbindlichen Anmeldung – und lernen, diesen strukturiert und planbar zu steuern.

Ihre Referentin

Kristine Brandenburg

Kristine Brandenburg begleitet private Bildungsinstitutionen bei der Entwicklung strukturierter Admissions-, Marketing- und Kommunikationsprozesse.

Mit ihrem Ansatz verbindet sie fundiertes Branchenwissen aus dem Bildungsbereich mit modernen Marketing-, Vertriebs- und Digitalisierungskonzepten für Privatschulen, Internate, Berufsfachschulen, Akademien und Hochschulen.

Sie verfügt über:
• rund 30 Jahre Erfahrung im Vertrieb
• über 20 Jahre Marketingexpertise
• umfassende Erfahrung im Aufbau strategischer Akquise- und Vertriebsstrukturen

Ihr Fokus liegt auf klarer Positionierung, systematischer Marktbearbeitung und dem Aufbau skalierbarer Systeme zur Schüler- und Teilnehmergewinnung – mit dem Ziel, Auslastung nachhaltig planbar zu machen.

Anmeldung

Ihre Anmeldung erfolgt bitte bis **spätestens 31.08.2026** per E-Mail an: VDP.LSA@t-online.de